

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Relazione annuale sul perseguimento
del beneficio comune

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025



U N N Í C O[™]
Trusting Technologies

1. Premessa

UNNICO S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Firenze, Via Panciatichi 16, codice fiscale e partita IVA 07406160486, è una società a responsabilità limitata costituita in data 31 ottobre 2024 e iscritta al Registro delle Imprese di Firenze in data 13 novembre 2024. La società è iscritta anche nell'apposita sezione speciale in qualità di startup innovativa.

UNNICO nasce con l'obiettivo di sviluppare soluzioni software e servizi di consulenza tecnologica e organizzativa a supporto della digitalizzazione delle imprese, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese manifatturiere e commerciali.

La società sviluppa e commercializza il brand Landscape, una suite software modulare progettata per digitalizzare, integrare e rendere più efficienti i processi aziendali. Landscape consente alle imprese di automatizzare attività, migliorare la tracciabilità delle operazioni, raccogliere dati strutturati e supportare decisioni più consapevoli e tempestive.

La presente Relazione è redatta in conformità alla disciplina delle Società Benefit introdotta dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384, e tiene conto degli obblighi di reportistica previsti per le Società Benefit, secondo cui la relazione annuale deve essere allegata al bilancio e pubblicata sul sito internet aziendale.

2. Identità di UNNICO come Società Benefit

UNNICO è stata costituita come Società Benefit fin dall'origine. Lo Statuto prevede che la società, oltre al perseguimento dell'utile, intenda operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

La natura benefit di UNNICO non rappresenta un elemento accessorio o meramente formale, ma è parte integrante del modello imprenditoriale della società.

Per UNNICO, la tecnologia non è un fine in sé. È uno strumento per rendere i processi aziendali più chiari, ordinati, misurabili e sostenibili. La società sviluppa soluzioni digitali che aiutano le organizzazioni a ridurre inefficienze, sprechi, errori, duplicazioni informative e attività a basso valore aggiunto.

La missione di UNNICO può essere sintetizzata nel principio: mettere tecnologia, dati e conoscenza dei processi al servizio di imprese più efficienti, consapevoli e sostenibili.

Questo approccio si riflette anche nella cultura aziendale: UNNICO valorizza l'ascolto, il confronto, la collaborazione, la semplicità d'uso delle tecnologie e la capacità di partire dai problemi concreti delle persone che ogni giorno vivono i processi operativi.

3. Finalità specifiche di beneficio comune



3.1 Riduzione dell'impatto ambientale nello sviluppo software

UNNICO intende utilizzare tecnologie e processi di sviluppo software che riducano l'impatto ambientale, anche attraverso l'ottimizzazione del consumo energetico e la promozione dell'uso di infrastrutture e server più sostenibili.



3.2 Innovazione e digitalizzazione per la transizione ecologica

UNNICO intende innovare tramite la digitalizzazione, favorendo un'evoluzione progressiva del proprio modello di business in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con gli obiettivi nazionali di transizione ecologica.



3.3 Software etico, protezione dei dati e uso responsabile dell'intelligenza artificiale

UNNICO promuove la creazione di software che rispetti elevati standard etici, in particolare in termini di protezione dei dati, trasparenza e utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale.



3.4 Centralità delle persone

Accanto alle finalità ambientali, tecnologiche ed etiche, lo Statuto pone particolare enfasi sulla possibilità per le persone coinvolte nella società di soddisfare bisogni umani fondamentali quali sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà e protezione. La società si impegna inoltre a creare le migliori condizioni possibili per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento.

4. Governance del beneficio comune

Nel corso dell'esercizio 2025, la società è stata amministrata da due amministratori, Marco Tozzi e Valerio Massari, entrambi rappresentanti dell'impresa.

Ai sensi dell'articolo 16 dello Statuto, l'organo amministrativo è tenuto a individuare il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Tale soggetto è denominato Responsabile dell'Impatto.

Per l'esercizio 2025, la società individua quale Responsabile dell'Impatto: Marco Tozzi.

Il Responsabile dell'Impatto ha il compito di supportare l'organo amministrativo nel monitoraggio delle finalità benefit, nella raccolta delle informazioni rilevanti, nella verifica delle azioni realizzate e nella predisposizione della presente Relazione.

La governance del beneficio comune è stata impostata secondo un principio di proporzionalità, tenendo conto della dimensione attuale della società, della fase di startup, della struttura organizzativa contenuta e del primo esercizio effettivo di attività.



5. Sede operativa e contesto di riferimento

UNNICO ha sede presso Impact Hub Firenze, in Via Panciatichi 16, un ambiente di coworking e innovazione situato a pochi minuti dalla stazione di Firenze Rifredi. Impact Hub Firenze offre postazioni di lavoro condivise, uffici, sale meeting e spazi per eventi, in un contesto pensato per favorire lavoro, incontro, apprendimento e collaborazione.

La scelta di collocare la sede di UNNICO all'interno di Impact Hub Firenze è coerente con la natura benefit della società e con il suo modello culturale. Per UNNICO, operare in un ecosistema di questo tipo significa favorire contaminazione, confronto, networking, accesso a competenze diverse e collaborazione con realtà che condividono una visione orientata all'innovazione sostenibile.

300 m
dalla tramvia



20 min
dal centro di Firenze



1.200 mq
di spazi riqualificati



150 m
dalla stazione di Rifredi



6. Il brand Landscape e il contributo al beneficio comune

Il principale progetto sviluppato e commercializzato da UNNICO è Landscape, una suite software modulare per la digitalizzazione e l'ottimizzazione dei processi aziendali.

Landscape rappresenta il principale strumento attraverso cui UNNICO intende generare impatto positivo verso clienti, organizzazioni, persone e ambiente.

La suite è progettata per integrare diverse aree aziendali: produzione, manutenzione, qualità, vendite, customer care, gestione documentale, pricing, marginalità e controllo economico-finanziario.

Il valore di Landscape non risiede soltanto nella componente tecnologica, ma nella capacità di tradurre processi complessi in strumenti utilizzabili, leggibili e integrati nella quotidianità delle imprese.

Questo approccio è coerente con il manifesto di UNNICO, secondo cui la tecnologia è diventata una commodity e il vero valore è dato dalla conoscenza dei processi.

- rendere digitali processi ancora gestiti con carta, fogli di calcolo o strumenti non integrati;
- ridurre errori, duplicazioni e rilavorazioni;
- migliorare la tracciabilità delle attività operative;
- aumentare la qualità dei dati disponibili;
- supportare decisioni fondate su dati aggiornati;
- migliorare la comunicazione tra reparti;
- favorire una gestione più consapevole delle risorse;
- rendere la tecnologia più accessibile agli utenti operativi.



7. Attività svolte nell'esercizio 2025

L'esercizio 2025 ha rappresentato per UNNICO una fase di avvio, consolidamento del progetto imprenditoriale, sviluppo della suite Landscape e definizione del posizionamento commerciale e organizzativo. Le attività svolte possono essere ricondotte alle seguenti aree.

7.1 Sviluppo della suite Landscape

Nel corso dell'esercizio, UNNICO ha lavorato allo sviluppo e alla strutturazione della suite Landscape, con l'obiettivo di costruire un ecosistema software modulare capace di supportare le principali aree operative delle imprese. La suite è stata concepita come un sistema integrato di applicazioni web e mobile per supportare produzione, manutenzione, qualità, vendite, dati commerciali e controllo gestionale.

7.2 Digitalizzazione dei processi produttivi

UNNICO ha lavorato su soluzioni pensate per supportare la digitalizzazione della produzione, il monitoraggio delle attività operative, la gestione delle mansioni, la tracciabilità delle fasi produttive e la comunicazione tra produzione, qualità e manutenzione. Questa area contribuisce al beneficio comune perché consente alle imprese clienti di ridurre inefficienze, tempi morti, errori, sprechi e perdita di informazioni.

7.3 Manutenzione preventiva ed efficienza operativa

La suite Landscape comprende funzionalità dedicate alla gestione della manutenzione preventiva e straordinaria. L'obiettivo è aiutare le imprese a prevenire fermi macchina non pianificati, migliorare la continuità operativa, programmare meglio gli interventi e ridurre costi derivanti da guasti, inattività e inefficienze.

7.4 Qualità, non conformità e miglioramento continuo

UNNICO sviluppa strumenti per la gestione del controllo qualità, la raccolta dei dati, la registrazione delle non conformità e la produzione di report utili anche ai fini di certificazioni e verifiche interne. Ridurre difetti, rilavorazioni e non conformità significa ridurre sprechi, aumentare l'affidabilità dei prodotti e migliorare il rapporto tra imprese, clienti e filiere.

7.5 Area commerciale, CRM, offerte, customer care e pricing

Landscape include moduli dedicati alla gestione del portafoglio clienti, delle interazioni commerciali, delle offerte, degli ordini, del customer care, della documentazione tecnica e della marginalità attesa. Queste funzionalità supportano le imprese nella costruzione di una memoria commerciale strutturata, riducendo la dispersione di informazioni e migliorando la continuità nella relazione con clienti e stakeholder.

7.6 Area finance e controllo gestionale

UNNICO sviluppa strumenti per la riclassificazione gestionale dei dati contabili e per l'analisi dell'andamento economico-finanziario dell'impresa. L'obiettivo è rendere i dati economici più leggibili e utili per le decisioni aziendali, collegando l'operatività quotidiana a una visione più chiara della sostenibilità economica dell'organizzazione.

7.7 Consulenza e conoscenza dei processi

Accanto allo sviluppo software, UNNICO svolge attività di consulenza legata alla digitalizzazione e all'ottimizzazione dei processi. La società affianca le imprese nella comprensione dei flussi operativi, nell'individuazione delle inefficienze e nella progettazione di soluzioni digitali coerenti con il modo reale in cui le persone lavorano.

8. Azioni realizzate rispetto alle finalità di beneficio comune

8.1 Riduzione dell'impatto ambientale attraverso tecnologie e processi digitali

Nel corso dell'esercizio 2025, UNNICO ha orientato il proprio sviluppo software verso soluzioni capaci di ridurre l'utilizzo di strumenti cartacei, fogli non integrati e procedure manuali difficilmente tracciabili. Attraverso Landscape, la società ha lavorato alla digitalizzazione di processi che, nelle imprese clienti, possono generare benefici indiretti quali riduzione dell'uso di carta, riduzione di errori operativi, riduzione di rilavorazioni, migliore pianificazione delle attività, maggiore tracciabilità dei flussi, riduzione della dispersione di informazioni e maggiore controllo sui dati di produzione, qualità e manutenzione. Tali benefici, in questa fase, sono prevalentemente potenziali o qualitativi, in quanto la società è nel primo esercizio di attività e non dispone ancora di un sistema consolidato di misurazione quantitativa degli impatti generati presso i clienti.

8.2 Innovazione tramite digitalizzazione

La digitalizzazione rappresenta il cuore dell'attività di UNNICO. Nel 2025, la società ha concentrato le proprie attività sullo sviluppo di una suite software capace di accompagnare le imprese in un percorso di trasformazione progressiva, non invasiva e orientata ai dati. Landscape è stato progettato per supportare processi più standardizzati, dati più accessibili, decisioni più rapide, responsabilità più chiare, maggiore interoperabilità tra sistemi, riduzione delle attività ripetitive e migliore comunicazione tra reparti.

8.3 Software etico, dati e intelligenza artificiale responsabile

Nel corso dell'esercizio 2025, UNNICO ha posto attenzione alla progettazione di soluzioni digitali orientate alla trasparenza, alla sicurezza e alla corretta gestione dei dati. Con riferimento all'intelligenza artificiale, UNNICO adotta un approccio prudente e responsabile. L'AI viene considerata uno strumento da

utilizzare solo quando genera valore concreto, migliora l'esperienza dell'utente, riduce complessità o abilita analisi più efficaci, evitando utilizzi meramente promozionali o non giustificati.

8.4 Centralità delle persone

UNNICO considera le persone il punto di partenza della trasformazione digitale. Nel corso dell'esercizio 2025, la società ha promosso una cultura basata su ascolto, collaborazione, confronto e semplicità. L'obiettivo è costruire strumenti che possano essere utilizzati anche da utenti con diversi livelli di familiarità tecnologica. La centralità delle persone si manifesta sia verso l'interno, attraverso la costruzione di un ambiente collaborativo, aperto e orientato alla crescita, sia verso l'esterno, attraverso soluzioni software pensate per semplificare il lavoro quotidiano degli utenti.

9. Stakeholder di riferimento

STAKEHOLDER	INTERESSE RILEVANTE	MODALITÀ DI RELAZIONE
Soci	Sviluppo sostenibile della società, creazione di valore economico e beneficio comune	Decisioni societarie, governance, confronto strategico
Amministratori	Bilanciamento tra interesse dei soci e finalità benefit	Gestione operativa, indirizzo strategico, Relazione di Impatto
Collaboratori e persone coinvolte	Crescita, motivazione, partecipazione, qualità del lavoro	Collaborazione, ascolto, organizzazione del lavoro
Clienti	Digitalizzazione, efficienza, tracciabilità, qualità dei processi	Sviluppo software, consulenza, assistenza
Utenti finali delle soluzioni	Semplicità d'uso, riduzione complessità, supporto operativo	Interfacce, formazione, raccolta feedback
Fornitori tecnologici	Continuità, sicurezza, qualità infrastrutturale	Selezione e gestione dei servizi
Comunità e territorio	Innovazione, sviluppo competenze, impatto positivo	Presenza presso Impact Hub Firenze, networking, ecosistema locale
Ambiente	Riduzione sprechi, dematerializzazione, efficienza	Digitalizzazione, riduzione carta, ottimizzazione processi
PA e sistema normativo	Trasparenza, conformità, corretto uso della qualifica benefit	Bilancio, relazione, pubblicazione sul sito

10. Standard di valutazione esterno

La normativa sulle Società Benefit richiede che la valutazione dell'impatto generato sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, indipendente, credibile e trasparente, idoneo a valutare le aree indicate dalla legge.

Per il primo esercizio, UNNICO adotta un approccio proporzionato alla propria dimensione e fase di sviluppo, utilizzando come riferimento metodologico le aree previste dalla normativa e dagli standard di valutazione comunemente utilizzati dalle Società Benefit, con particolare attenzione a governance, lavoratori e persone, comunità, ambiente, clienti, modello di business, trasparenza, gestione responsabile dei dati e della tecnologia.

Per gli esercizi successivi, la società intende valutare l'adozione di uno strumento strutturato di misurazione, quale il B Impact Assessment o altra metodologia equivalente conforme ai requisiti previsti dalla disciplina delle Società Benefit.

11. Valutazione dell'impatto 2025

La seguente valutazione è stata predisposta secondo un principio di proporzionalità, considerando che il 2025 rappresenta il primo esercizio sociale di UNNICO e una fase iniziale di sviluppo del progetto imprenditoriale.

11.1 Governance

La governance benefit è correttamente prevista a livello statutario.

Nel primo esercizio, la società ha avviato il percorso di integrazione delle finalità benefit nella strategia aziendale, con necessità di rafforzare progressivamente procedure, indicatori e strumenti di monitoraggio.

AREA	VALUTAZIONE
Presenza finalità benefit in Statuto	Presente
Indicazione delle finalità specifiche di beneficio comune	Presente
Obbligo statutario di relazione annuale	Presente
Responsabile dell'Impatto	Da formalizzare / formalizzato con il presente processo
Integrazione del beneficio comune nella strategia	Avviata
Pubblicazione relazione sul sito	Da effettuare dopo approvazione

11.2 Ambiente

UNNICO genera un impatto ambientale prevalentemente indiretto, attraverso la digitalizzazione dei processi dei clienti e la riduzione potenziale di carta, errori, rilavorazioni e inefficienze. Nel primo esercizio non sono ancora disponibili metriche quantitative consolidate; sarà prioritario introdurre KPI specifici negli esercizi successivi.

AREA	VALUTAZIONE
Digitalizzazione dei processi	Avviata tramite Landscape
Riduzione potenziale carta e procedure manuali	Rilevante, da misurare
Riduzione potenziale sprechi operativi	Rilevante, da misurare
Scelte infrastrutturali a basso impatto	Da strutturare e documentare
Misurazione quantitativa impatti ambientali	Non ancora consolidata

11.3 Clienti e utenti

I clienti rappresentano una delle principali aree di impatto di UNNICO. Landscape è progettato per generare valore attraverso efficienza, tracciabilità, dati e semplificazione. Nel 2026 sarà opportuno strutturare meglio la raccolta di feedback e la misurazione dei benefici ottenuti dai clienti.

AREA	VALUTAZIONE
Supporto alla digitalizzazione delle PMI	Centrale nel modello di business
Miglioramento tracciabilità	Integrato nel progetto Landscape
Supporto a decisioni data-driven	Integrato nel progetto Landscape
Semplificazione dell'esperienza utente	Obiettivo progettuale
Raccolta sistematica feedback clienti	Da rafforzare

11.4 Persone e cultura

La cultura di UNNICO è coerente con la natura benefit e valorizza ascolto, collaborazione, curiosità, rigore e inclusività. Considerata la fase iniziale della società, molte prassi sono ancora informali e dovranno essere progressivamente formalizzate.

AREA	VALUTAZIONE
Cultura basata su ascolto e confronto	Presente
Centralità delle persone nei processi	Presente
Inclusività e pari opportunità	Da strutturare
Formazione e crescita	Da strutturare
Policy interne formalizzate	Da sviluppare progressivamente

11.5 Comunità e territorio

La sede presso Impact Hub Firenze favorisce l'inserimento di UNNICO in un contesto orientato a innovazione, collaborazione e impatto. Nel 2026 la società potrà rafforzare il proprio contributo alla comunità attraverso eventi, contenuti, partnership e momenti di divulgazione sulla digitalizzazione sostenibile.

AREA	VALUTAZIONE
Presenza in ecosistema collaborativo	Presente tramite Impact Hub Firenze
Relazione con startup, professionisti e imprese	Avviata
Contributo alla cultura digitale del territorio	Potenziale
Eventi, formazione, divulgazione	Da sviluppare

11.6 Etica digitale, dati e AI

UNNICO riconosce la rilevanza etica del software e dei dati. Nel primo esercizio sono stati posti i principi di riferimento; nei prossimi esercizi sarà opportuno formalizzare policy interne su privacy, cybersecurity, governance dei dati e uso responsabile dell'intelligenza artificiale.

AREA	VALUTAZIONE
Attenzione alla protezione dei dati	Presente come principio statutario e progettuale
Trasparenza nel software	Obiettivo progettuale
Uso responsabile dell'AI	Principio dichiarato
Policy AI interna	Da formalizzare
Presidi privacy e sicurezza	Da consolidare progressivamente

12. Circostanze che hanno rallentato o limitato il perseguimento del beneficio comune

Nel corso dell'esercizio 2025, il perseguimento delle finalità di beneficio comune è stato influenzato da alcune circostanze tipiche della fase di startup:

- recente costituzione della società;
- struttura organizzativa contenuta;
- priorità dedicata allo sviluppo del prodotto e alla validazione commerciale;
- assenza di serie storiche e dati quantitativi consolidati;
- necessità di definire strumenti e procedure interne di misurazione dell'impatto;
- limitata disponibilità di risorse dedicate esclusivamente alla rendicontazione;

- necessità di bilanciare attività di sviluppo software, attività commerciale, consulenza e governance benefit.

Tali circostanze non hanno impedito alla società di orientare la propria attività in coerenza con le finalità benefit, ma hanno limitato la possibilità di produrre, per il primo esercizio, una rendicontazione quantitativa completa. La società considera tale limite fisiologico e intende affrontarlo nel corso dell'esercizio successivo attraverso l'introduzione di indicatori più strutturati e modalità di raccolta dati più sistematiche.

13. Obiettivi per l'esercizio 2026

13.1 Governance e trasparenza

- Formalizzare la nomina del Responsabile dell'Impatto, ove non già effettuata.
- Pubblicare la Relazione di Impatto sul sito internet aziendale.
- Rafforzare il processo interno di raccolta informazioni per la rendicontazione benefit.
- Valutare l'adozione di uno standard strutturato di misurazione dell'impatto, quale B Impact Assessment o strumento equivalente.

13.2 Landscape e impatto sui clienti

- Rafforzare lo sviluppo della suite Landscape.
- Introdurre indicatori per misurare i benefici generati presso i clienti.
- Raccogliere feedback strutturati dagli utenti.
- Misurare, ove possibile, riduzione di carta, errori, tempi di processo, rilavorazioni e inefficienze.
- Documentare casi d'uso e risultati concreti derivanti dall'adozione della suite.

13.3 Ambiente

- Valutare criteri di scelta infrastrutturale orientati alla riduzione dell'impatto ambientale.
- Monitorare l'utilizzo di soluzioni cloud e hosting coerenti con obiettivi di efficienza energetica.
- Integrare nelle progettazioni software criteri di efficienza, leggerezza e riduzione di attività inutili o ridondanti.
- Collegare i benefici ambientali indiretti ai processi digitalizzati tramite Landscape.

13.4 Etica digitale, dati e AI

- Definire linee guida interne per l'uso responsabile dell'intelligenza artificiale.
- Rafforzare presidi relativi a privacy, protezione dei dati e sicurezza informatica.
- Garantire che le funzionalità AI siano introdotte solo quando generano valore concreto e controllabile.
- Mantenere un approccio trasparente e comprensibile verso clienti e utenti.

13.5 Persone e cultura

- Promuovere momenti di confronto interno su processi, prodotto e cultura aziendale.
- Favorire formazione e aggiornamento continuo.
- Formalizzare progressivamente principi di inclusività, pari opportunità e collaborazione.
- Rafforzare il metodo di lavoro basato su ascolto, responsabilità e semplicità.

13.6 Comunità e territorio

- Valorizzare la presenza presso Impact Hub Firenze come occasione di collaborazione e networking.
- Partecipare a iniziative coerenti con innovazione, startup, digitalizzazione e sostenibilità.
- Contribuire alla diffusione di una cultura della digitalizzazione concreta e accessibile per le PMI.
- Sviluppare contenuti divulgativi su processi, dati, efficienza operativa e uso responsabile della tecnologia.

14. Indicatori proposti per il monitoraggio futuro

Per rafforzare la misurazione dell'impatto, UNNICO intende valutare l'introduzione dei seguenti indicatori.

AREA	INDICATORE PROPOSTO
Clienti	Numero di aziende servite con Landscape
Clienti	Numero di moduli Landscape attivati
Processi	Numero di processi digitalizzati
Ambiente	Stima riduzione documenti cartacei
Efficienza	Riduzione tempi di processo rilevati su casi campione
Qualità	Numero di non conformità tracciate digitalmente
Manutenzione	Numero interventi manutentivi pianificati tramite software
Dati	Numero dashboard/report implementati
Utenti	Numero utenti attivi sulla suite
Persone	Ore di formazione interna
AI e dati	Policy interne adottate su AI, privacy e cybersecurity
Comunità	Eventi, partnership o iniziative territoriali realizzate

15. Conclusioni

Nel corso dell'esercizio 2025, UNNICO ha avviato il proprio percorso come Società Benefit, concentrandosi sullo sviluppo della suite Landscape, sulla definizione del proprio modello culturale e sulla costruzione di un'offerta orientata alla digitalizzazione concreta dei processi aziendali.

Pur trovandosi in una fase iniziale, la società ha posto le basi per generare beneficio comune attraverso software orientato all'efficienza e alla tracciabilità, digitalizzazione dei processi produttivi, commerciali e gestionali, supporto alle decisioni data-driven, riduzione potenziale di sprechi, errori e attività manuali, attenzione alla protezione dei dati e all'uso responsabile dell'intelligenza artificiale, valorizzazione delle persone e della semplicità d'uso, presenza in un ecosistema territoriale coerente con innovazione e impatto quale Impact Hub Firenze.

La società è consapevole che il primo esercizio rappresenta una fase di impostazione e che sarà necessario rafforzare progressivamente la misurazione quantitativa degli impatti.

Per il 2026, UNNICO intende consolidare il proprio modello benefit, rafforzare Landscape, introdurre indicatori più strutturati e rendere sempre più misurabile il contributo generato verso clienti, persone, comunità e ambiente.

Firenze, 17/07/2026

Per l'organo amministrativo
UNNICO S.r.l. Società Benefit

Marco Tozzi
Valerio Massari

